

ИНФОРМАЦИЯ О МТС¹

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») — ведущая компания в России по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая финтех и медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик IT-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений, кибербезопасности. В России и Беларуси услугами мобильной связи Группы МТС пользуются более 86 млн абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 81-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС — телефонией, доступом в интернет и ТВ — охвачено свыше 10 млн абонентов, сервисами OTT и платного ТВ

в различных средах — более 13 млн пользователей, общее количество экосистемных клиентов МТС превышает 15 млн. Компания располагает розничной сетью из более чем 4 400 магазинов в России. Акции МТС котируются на Московской бирже под кодом MTSS.

Сайт компании: www.mts.ru.



[Подробнее информация о МТС — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

¹ В настоящем годовом отчете под терминами ПАО «МТС», «МТС», «Компания», «Общество» следует понимать публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», под термином «Группа МТС» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ПАО «МТС» и его дочерних обществ. Показатели, указанные в настоящем годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2023 года, за исключением показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

ГДЕ НАЙТИ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Годовой отчет доступен в онлайн-формате (интерактивная версия) и в формате PDF



[Годовая отчетность — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

Кроме того, МТС ежегодно публикует отчеты в области устойчивого развития



[Отчет устойчивого развития — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «МТС» ЗА 2023 ГОД!

Представляем вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС» по итогам работы за 2023 год.

Цель годового отчета за 2023 год

Годовой отчет МТС — это инструмент нашей открытости и прозрачности, который позволяет информировать инвесторов, акционеров, клиентов и другие заинтересованные стороны о важных решениях и итогах работы Компании. Это также один из наших механизмов внутренней оценки эффективности и результативности управленческих процессов и продуктовых предложений, который позволяет нам сохранять высокий уровень устойчивости к новым вызовам, конкурентоспособности и рыночного лидерства.

В отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности Компании в соответствии с ее стратегическими целями и задачами на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые темы отчета

В рамках годового отчета мы информируем заинтересованные стороны о состоянии и перспективах нашего бизнеса. Мы стремимся предоставить разностороннюю и объективную информацию о Компании, о среде, в которой мы действуем, об общей ситуации на рынках нашего присутствия и трендах, которые мы на них наблюдаем. Нашей основной целью при этом является содействие акционерам в понимании особенностей нашего бизнеса, наших стратегических приоритетов и отражение результатов деятельности в течение года в контексте реализации стратегии.

Таким образом мы способствуем корректной оценке рисков и выгод от инвестирования в МТС и в итоге — к принятию взвешенных инвестиционных решений со стороны участников рынка.

В 2023 году МТС перешагнула 30-летний рубеж своей деятельности и продолжила путь активного развития цифровой экосистемы, внедрения новых продуктов и услуг. Результаты этой работы, как и в предыдущие годы, — ключевая тема годового отчета. Более того, в отчетном году Компания прошла ребрендинг и разработала новый динамичный и гибкий фирменный стиль, который позволяет встраивать в него элементы меняющейся и растущей экосистемы МТС. Ребрендинг в 2023 году стал логичным продолжением больших изменений во внутренней культуре, бизнесе и философии бренда. Путь трансформации Компании и ее логотипа за прошедшие три десятилетия — один из акцентов настоящего отчета.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и применимых к МТС требований регуляторов:

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного 21 марта 2014 года советом директоров Банка России.

Кроме того, при подготовке годового отчета Компания ориентировалась на международные стандарты и передовые практики в области публичной годовой отчетности.

СОДЕРЖАНИЕ

4	Обращение председателя Совета директоров
6	Обращение президента
8	30 лет МТС
10	Наша история

ЭКОСИСТЕМА МТС: ВЕКТОРЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ

14	Группа МТС в 2023 году
26	Бизнес-модель МТС
28	Стратегия
33	Бренд МТС
38	Обзор продуктовой трансформации
56	Взгляд в будущее

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

60	Выручка Группы
61	ОIBDA Группы
62	Чистая прибыль
63	Результаты Телекома
64	Свободный денежный поток
65	Долговая нагрузка

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

68	Отчет Совета директоров
71	Система корпоративного управления
74	Органы корпоративного управления
122	Управление рисками
137	Капитал и ценные бумаги

ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

148	Система управления устойчивым развитием
154	Комплаенс и культура бизнес-этики
167	Ответственное управление персоналом
177	Социальные инвестиции
181	Забота об окружающей среде

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

186	Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления
211	Крупные сделки и сделки, в совершении которых имелась заинтересованность
212	Годовая консолидированная финансовая отчетность МТС и дочерних компаний за 2023 год
212	Информационные каналы МТС
213	Контакты и дополнительная информация о МТС
214	Обратная связь

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

Если наши результаты 2022 года мы оценивали, как «хорошие с учетом обстоятельств», то результаты 2023 года я смело могу назвать хорошими без каких-либо оговорок. Российская экономика продемонстрировала впечатляющую гибкость и способность к адаптации при жестком давлении внешней среды. В течение года мы наблюдали рост покупательской и деловой активности во всех основных направлениях нашей деятельности, что, в сочетании с нашими усилиями, направленными на развитие продуктовых предложений, позволило нам добиться значимого роста по всем основным показателям деятельности. Естественно, такой результат был бы невозможен без энергии, энтузиазма и высокого профессионализма всей большой команды Группы МТС, которую я хочу поблагодарить за отличную работу в течение года.

Однако сейчас я бы хотел обратить ваше внимание на другой аспект. Дело в том, что сухие цифры операционных показателей дают весьма ограниченное представление того, что происходит с нашей Компанией, как развивается наш бизнес и во что он эволюционирует. Объясню, что я имею в виду. 2023 год стал для нас юбилейным, МТС исполнилось 30 лет. Нельзя сказать, что начало этого пути было простым, но все же на протяжении длительного времени мы были моноотраслевой компанией и решали вполне понятные отраслевые задачи, которые стояли перед сотнями операторов связи по всему миру. Мы постепенно росли, внедряли новые технологические решения, масштабировали их на нашу огромную телекоммуникационную сеть, искали новые маркетинговые механики, но все же мы находились в понятной нам отраслевой среде.

В 2014 году мы сделали первый шаг в сторону отраслевой диверсификации, включив в нашу стратегию понятие «Дифференциация», а в 2016 году сделали важное уточнение, изменив это понятие на Digital. И именно с этого момента для нас начался путь освоения перспективных цифровых направлений. То есть $\frac{3}{4}$ времени своего существования МТС оставалась моноотраслевой компанией — оператором связи. Так вот, если сравнить бизнес МТС, как телекоммуникационного оператора, даже на пике своего развития, и бизнес МТС в текущем его состоянии, как цифровой экосистемы, — это будут сущности совершенно несопоставимые по степени охвата рынков, по спектру имеющихся компетенций и используемых технологий, по сложности системы управления, по целевым аудиториям.

Этими рассуждениями я хочу подвести вас к той мысли, что вне зависимости от текущих уровней ключевых показателей эффективности деятельности, вне зависимости от рыночной конъюнктуры и биржевых котировок, наши акционеры сейчас являются обладателями реальной стоимости Компании, максимального ценностного содержания за всю историю ее существования. И наш потенциал в цифровых направлениях только начинает раскрываться и транслироваться в финансовый результат и далее в акционерную стоимость.

Развивая новые цифровые направления в массовом и корпоративном сегментах, мы становимся все более важным и ценным субъектом экономической системы страны, все сильнее влияем на развитие бизнес-среды, устанавливаем и упрочняем деловые связи с компаниями из самых разных секторов экономики.

Наше позиционирование в качестве технологической компании находит отражение не только во внутренних и внешних продуктах, но и в подходе к управлению компанией, в корпоративной культуре, в образе МТС как работодателя. В этой связи следует отметить, что в 2023 году мы вошли в группу лучших работодателей России по мнению HeadHunter, РБК и Forbes.

Говоря о качестве управления, имеет смысл отметить, что мы сохраняем финансовую устойчивость и комфортный уровень долговой нагрузки. В 2023 году мы получили максимальный кредитный рейтинг AAA.ru по мнению «НКР», «Эксперт РА» и «АКРА».

Также в 2023 году мы получили высший рейтинг нефинансовой (ESG) отчетности и высший рейтинг степени устойчивого развития по мнению АК&М.

За предыдущие несколько лет мы сформировали глубокую экспертизу в области корпоративного управления, в результате чего на данный момент мы имеем одну из лучших систем комплаенс в России. Мы намерены и в дальнейшем продолжать работать в соответствии с лучшими мировыми практиками корпоративного управления, причем будем соблюдать их во всех продуктовых направлениях, во всех компаниях Группы МТС.

В заключение я хочу поблагодарить всех сотрудников Группы МТС, все продуктовые команды, и пожелать, чтобы следующий год для нас был еще более насыщенным интересными проектами и достижениями. Я уверен, что мы сможем и дальше поддерживать высокий темп развития Группы и добиваться высоких операционных результатов.

С уважением,
председатель Совета директоров МТС

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА

Друзья и коллеги!

Представляю вам годовой отчет цифровой экосистемы МТС за 2023 год с обзором впечатляющих результатов, которых нам удалось достичь в непростых макроэкономических условиях. Несмотря на рыночную конъюнктуру и операционные вызовы, наша долгосрочная стратегия не претерпела значимых изменений: Компания по-прежнему сохраняет лидерство за счет диверсификации бизнеса и строительства экосистемы цифровых сервисов на устойчивой базе телекома.

Эффективность выбранной стратегии подтверждают финансовые и операционные результаты. Выручка Группы МТС растет двузначными темпами, ключевые бизнес-направления показывают стабильный рост, а количество клиентов экосистемы в 2023 году превысило 15 млн человек. В целом такие клиенты генерируют почти половину доходов компании на массовом рынке, и мы ожидаем в 2024 году дальнейшего роста этой динамики.

Среди зрелых бизнесов экосистемы заметный вклад в прирост выручки вносит вертикаль Финтех. За год розничный кредитный портфель вырос на 33% до 339 млрд рублей, чистая прибыль увеличилась до рекордного уровня 12,5 млрд рублей. В рамках своей стратегии МТС Финтех развивается как один из ключевых драйверов экосистемы, создавая лучшие цифровые сервисы на розничном рынке финансовых услуг. При этом мы развиваем направление как самостоятельный и инвестиционно-привлекательный бизнес, соответствующий лучшим практикам корпоративного управления.

Отличные результаты показывает корпоративный сегмент бизнеса: мы остаемся лидерами рынка решений и услуг для бизнес-клиентов в телекоме и ИТ в России и уверенно растем на 17% год к году за счет решений в области интернета вещей, интеллектуальных систем связи и коммуникационных сервисов под брендами МТС Линк и МТС Exolve. Мы завершили первые испытания собственной базовой станции в реальных

условиях, до конца 2024 года первая сотня таких станций уже начнет работу на нашей сети.

Синергия компаний экосистемы, инвестиции в развитие перспективных направлений, продуктовых команд и трансформацию бизнеса — ставка на цифровые решения и рост нетелеком-направлений позволяет нам уверенно смотреть в будущее и продолжать улучшать качество сервисов экосистемы для десятков миллионов наших клиентов.

2023 год стал для МТС особенным и с точки зрения позиционирования. Чтобы обозначить трансформацию из Telco в Techco и подчеркнуть инновационный дух бизнеса, 30-летие своей деятельности МТС отметила глобальным брендингом. У Компании появился новый логотип, который органично вмещает в себя все продукты экосистемы. Логичное и яркое креативное решение помогает нам своевременно реагировать на изменение среды и конкурентные вызовы.

Выполнение обязательств перед партнерами, клиентами и акционерами остается для МТС главным приоритетом. Демонстрация этического лидерства на всех уровнях управления бизнесом, системная поддержка высокого уровня комплаенс-культуры и лидерская роль МТС в поддержке лучших практик ответственного бизнеса позволяет обеспечивать устойчивое развитие и защиту Компании от возникающих рисков. В 2023 году мы завершили ряд проектов по совершенствованию и автоматизации вну-

тренних процессов, предполагающих как наличие комплаенс-контролей, так и транслирование наработанного опыта в этой сфере внутренним и внешним стейкхолдерам.

МТС на протяжении многих лет демонстрирует неуклонную приверженность принципам устойчивого развития. Мы верим, что, формируя устойчивую и безопасную экосистему цифровых сервисов, которые окружают клиента и удовлетворяют его потребности в повседневной жизни, в работе, в общении и других социальных функциях, мы обеспечиваем и более устойчивое будущее для общества в целом. В 2023 году мы сохранили основные направления социальных инвестиций — поддержку образования, культуры, развития территорий, помощь уязвимым группам населения, волонтерство, при этом наши социальные программы сфокусированы на внедрении новых подходов и расширении инструментария решения социальных задач за счет цифровых решений и технологической экспертизы МТС. В этом наша сила, мы щедро делимся ресурсами со всеми заинтересованными сторонами — Компания за прошлый год провела порядка 5000 социальных и благотворительных мероприятий, объединив миллионы участников по всей стране, и мы видим, как качественно меняется жизнь сообществ благодаря цифровым инициативам и инклюзивным проектам компании. Например, в 2023 году мы создали уникальную площадку для развития партнерства и нетворкинга — IT-комьюнити True Tech, где люди разного уровня компетенций в IT могут делиться опытом, поддерживать друг друга и вдохновлять. В 2023 году с большим успехом прошла крупнейшая в России конференция True Tech Day, в которой суммарно приняли участие более 70 российских и международных экспертов в области IT и более 60 тыс. человек по всему миру.

Мы гордимся тем, что наши социальные, волонтерские, экологические и благотворительные инициативы экосистемы получают высокую общественную и экспертную оценку. Уже третий год МТС подтверждает высшую категорию рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» А+ Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров».

Я убежден, что самый главный актив любой компании — это всегда люди. Мы ежедневно работаем над тем, чтобы МТС становилась

лучшей компанией не только для клиентов, но и для сотрудников. Экосистема МТС — это уникальный работодатель, сочетающий в себе масштабные задачи, инновационность и устойчивость. Я горжусь командой, с которой МТС входит в новый этап своего развития, это почти 65 тыс. специалистов с уникальными профессиональными компетенциями в разных направлениях. Для них мы создали гармоничную, комфортную и инновационную среду, реализуем инклюзивные проекты, а также программы развития человеческого капитала. Мы предоставляем уникальные возможности для роста и самореализации и искренне заботимся о благополучии наших сотрудников, в том числе и за пределами рабочего места. Это фундаментальные принципы нашего HR-подхода, которые отражают и транслируют нашу ответственность перед сотрудниками.

В 2023 году мы уделяли особенное внимание проектам в области развития справедливой и открытой корпоративной культуры, запустили ряд инициатив в поддержку уязвимых групп и расширения доступной среды. Среди таких проектов — работа по привлечению инклюзивных соискателей, создание доступной среды для инклюзивных сотрудников, обучение руководителей и менеджеров грамотному взаимодействию с инклюзивными группами, волонтерские инициативы. Все это позволило МТС со значительным отрывом возглавить рейтинг RAEX по правам человека и D&I за 2023 год.

Экспертное сообщество отметило проактивный HR-подход Компании, формирующий благоприятные условия для роста сотрудников, сохранения и передачи их профессионального опыта. В 2023 году экосистема МТС признана одним из двух лучших работодателей России по версии Forbes и вошла в первую группу «Рейтинга Российских работодателей 2023» от РБК.

Я хочу выразить искреннюю признательность всем нашим клиентам, партнерам и акционерам, моим коллегам в экосистеме МТС — ваша безоговорочная поддержка и доверие помогают Компании не только сохранять устойчивость в турбулентное время, но и обеспечивать стабильность и новые возможности для развития и роста как для самой Компании, так и для всех ее заинтересованных сторон. Мы с командой сделаем все возможное, чтобы сохранить ваше доверие и в будущем!

С уважением,
президент МТС

30 ЛЕТ МТС



>15,1 млн

экосистемных
клиентов

>81,1 млн

абонентов

MTS PREMIUM

Подписка на кино, музыку, защиту от спама и другие преимущества экосистемы МТС и партнеров



Лидер в области AI



Сбор и аналитика данных



Защита от киберугроз



4478
магазинов



Мобильная
связь

Интернет и ТВ



ИИ-помощник
отвечает на звонки



Около 4 млрд
спам-блокировок



Облачная платформа
автоматизации

7,9 тыс. внешних разработчиков



Сети NB-IoT
в 83 регионах России

ФИНТЕХ

16 млн клиентов МТС Финтех



MTS БАНК

FACTORIN



Работает с 150+ банками



Универсальный сервис
оплаты



Страховой маркетплейс от МТС

Blockchain Hub

РАЗВЛЕЧЕНИЯ



ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР МТС
8,6 млн пользователей



Сервисы для дома
Безопасность
Помощь



Афиша, билетный сервис,
гид по развлечениям
и досугу



ПУТЕШЕСТВИЯ



В 10 раз рост количества
отелей на витрине МТС
Travel в 2023 году



> 60 000 прямых контактов
с отелями и другими
объектами размещения



Бортовые
мультимедийные системы,
системы connectivity
и телематики, решения
для безопасности
вождения



Популярное медиа о путешествиях

РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



>60% рост количества уникальных
контрактов год к году



Сервисы для бизнес-
коммуникаций
и совместной работы



Инновации в кибербезопасности



Облачные решения МТС
для создания и развития
цифровых продуктов



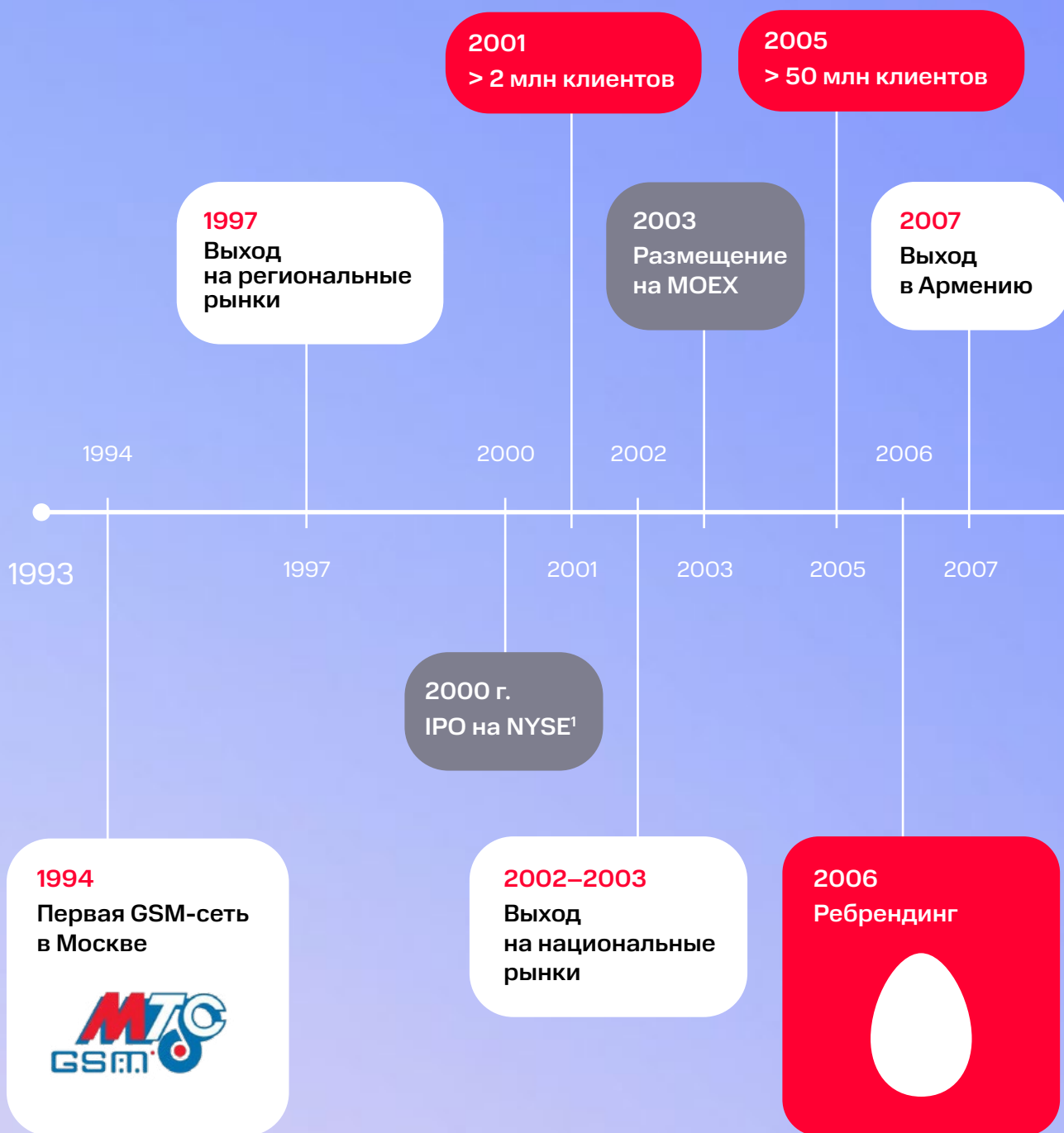
Центр инноваций
и инвестиций



Решения в области
распознавания лиц и объектов

Более 500 клиентов строят
решения на MWS

НАША ИСТОРИЯ



¹ Депозитарные расписки были делистингованы с NYSE в 2022 году.

